



VAN PUR

**KSIEGA
ZNAKU**

spis treści

A. WSTĘP	03
B. RODZINA LOGOTYPÓW	
Wersja podstawowa	04
Budowa i proporcje znaku	06
Pole podstawowe i pole ochronne	08
Minimalna wielkość znaku	09
Kolorystyka znaku	10
C. TYPOGRAFIA	
Liternictwo logotypu	12



VAN PUR

Odświeżając identyfikację wizualną marki Van Pur, kierowaliśmy się zasadami minimalizmu i dynamizmu. Są one także wyznacznikami współczesnych trendów panujących na świecie, jednocześnie kreują elegancki oraz profesjonalny obraz firmy. Dokonując zmian w marce Van Pur, chcemy pokazać, że ciągle się rozwijamy oraz dbamy o atrakcyjny i świeży wizerunek dla odbiorców.

rodzina logotypów **WERSJA PODSTAWOWA**

Podstawowym elementem identyfikacji wizualnej jest logotyp. W porównaniu do poprzedniej wersji został unowocześniony i uproszczony, oddając ciągły rozwój i dynamizm marki.

Logotyp składa się z dwóch elementów - stałego sygnetu - odświeżonej tarczy herbowej - oraz wymiennego liternictwa - w zależności od oddziału firmy, która będzie się nim posługiwać.



VAN PUR

rodzina logotypów
WERSJA PODSTAWOWA



PLIKI DO POBRANIA

E:/księga znaku/logo/ (folder na płycie cd)

[www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp.pdf](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp.pdf)

[www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp_koszalin.pdf](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp_koszalin.pdf)

[www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp_rakszawa.pdf](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp_rakszawa.pdf)

[www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp_zabrze.pdf](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp_zabrze.pdf)

[www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp_lomza.pdf](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp_lomza.pdf)

[www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp_jedrzejow.pdf](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp_jedrzejow.pdf)

[www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp.png](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp.png)

[www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp_koszalin.png](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp_koszalin.png)

[www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp_rakszawa.png](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp_rakszawa.png)

[www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp_zabrze.png](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp_zabrze.png)

[http://www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp_lomza.png](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp_lomza.png)

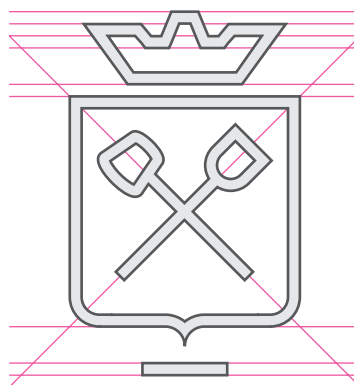
[http://www.vanpur.com.pl/CI/
logo/logo_vp_jedrzejow.png](http://www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_vp_jedrzejow.png)

rodzina logotypów **BUDOWA I PROPORCJE ZNAKU**

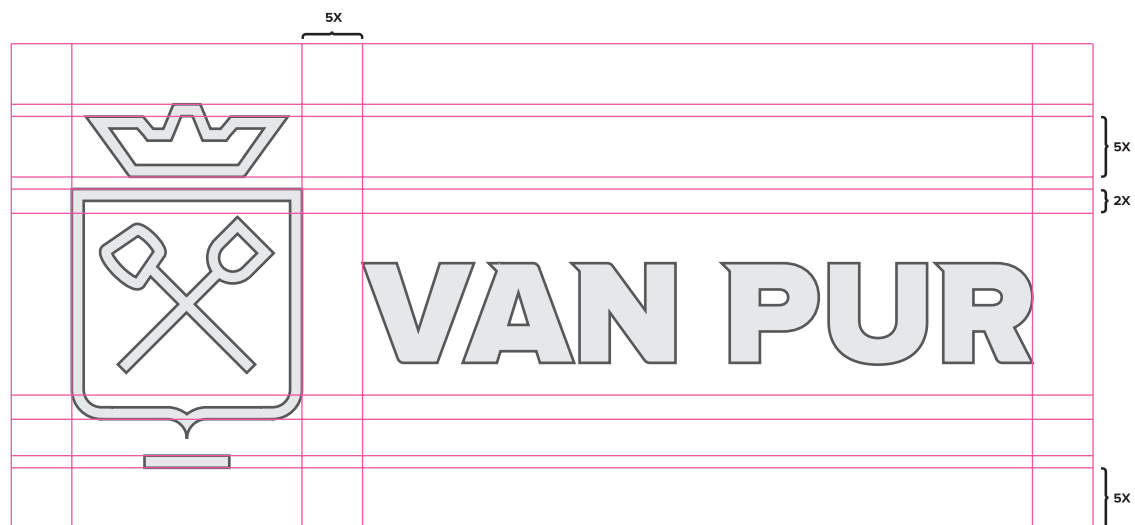
Grafiki umieszczone po prawej prezentują budowę i proporcje znaku - zarówno dla samego sygnetu, jak i pełnego logotypu.

Podstawową jednostką służącą do wyznaczania proporcji jest wartość „x” - która stanowi grubość linii w herbie.

Znak Van Pur może stanowić sam sygnet, liternictwo lub oba te elementy jednocześnie. Stosowane zamiennie w zależności od potrzeb i powierzchni.



rodzina logotypów
BUDOWA I PROPORCJE ZNAKU



rodzina logotypów

POLE PODSTAWOWE POLE OCHRONNE

Wyznaczamy dwa kluczowe obszary znaku - podstawowy i ochronny.

Pole podstawowe - to minimalna powierzchnia, którą zajmuje cały logotyp - nie może być naruszona w żaden sposób. Ma to na celu zapewnienie czytelności znaku i jego autonomicznego charakteru.

Pole ochronne - to minimalna powierzchnia wokół znaku, w której nie mogą znaleźć się żadne elementy (takie jak np. tekst, grafika) nie należące do logotypu, aby nie naruszyć jego spójności i autonomiczności. Stanowi je pole o wielkości 5x wokół znaku, gdzie „x” stanowi grubość linii w herbie.



rodzina logotypów **MINIMALNA WIELKOŚĆ ZNAKU**

Herb wysokości 6 mm, stanowi proporcję minimalnej wielkości znaku. Przy tym rozmiarze, logotyp pozostaje czytelny i rozpoznawalny.

Zabronione jest wykorzystywanie znaku o mniejszej powierzchni.



rodzina logotypów **KOLORYSTYKA ZNAKU**

Diagramy obok prezentują kolory, których możliwe jest wykorzystanie w identyfikacji.

Diagramy prezentują kolory bazowe (obierane jako podstawowy przy danym wykorzystaniu znaku) oraz dopuszczalne kolory uzupełniające, które mogą towarzyszyć bezpośrednio znakowi.

Kolory rozpisane są na poszczególne wartości w najpopularniejszych przestrzeniach barw.



rodzina logotypów

KOLORYSTYKA ZNAKU

CMYK 0 100 90 0
RGB 226 0 38
PANTONE 185 C / 185 U
ORACAL 337

CMYK 0 0 0 90
RGB 61 62 64
PANTONE Process Black C 90% / Process Black U 90%
ORACAL 714

CMYK 95 0 100 30
RGB 0 117 43
PANTONE 356 C / 356 U
ORACAL 613

CMYK 20 25 60 25
RGB 174 153 98
PANTONE 871 C / 871 U
ORACAL 091



PLIKI DO POBRANIA

E:/księga znaku/logo/ (folder na płycie cd)

www.vanpur.com.pl/CI/logo/logo_kolory.pdf

typografia

LITERNICTWO LOGOTYPU

Liternictwo logotypu bazuje na czcionce Proxima Nova.

Została nieznacznie, ręcznie zmodyfikowana
- zmieniono grubość niektórych linii, oraz
dodano szeryfy przy wybranych literach.
Dzięki temu liternictwo nabrało własnego,
indywidualnego charakteru.

